F B W P R O J E C T

Media kit 2026 · Estelle Ohanian & Dan Wilhelm

Tu producto, usado y filmado de verdad en las rutas del mundo.

Creación UGC · Campañas patrocinadas · Pruebas en condiciones reales

La vuelta al mundo a 50 km/h a bordo de Woody, camión suizo de 1957, uno de los 8 últimos del mundo.

50 K
SEGUIDORES INSTAGRAM

6 M
VISTAS EN 90 DÍAS

80.000
KM RECORRIDOS

24
PAÍSES ATRAVESADOS

50+
APARICIONES EN MEDIOS

20+
CONFERENCIAS

2
LIBROS · 3 IDIOMAS

info@fbwproject.com fbwproject.com @fbw_project_vanlife



POR QUÉ EL FBW PROJECT

Creadores que viven de verdad lo que cuentan.

80.000 km y 24 países a 50 km/h, en autonomía total — rodaje, montaje y entrega desde la ruta.

50+
APARICIONES EN MEDIOS
internacionales

20+
CONFERENCIAS
escuelas, clubes, empresas

2
LIBROS AUTOEDITADOS
publicados en 3 idiomas

14
MISIONES DE ECOVOLUNTARIADO
terreno y solidaridad

QUIÉN PROTAGONIZA TUS CAMPAÑAS

Estelle Ohanian

Creadora y rostro de los contenidos. Autora publicada en tres idiomas, nadadora de aguas abiertas en competición y alrededor del mundo, ingeniera agrónoma y conferenciante.

Dan Wilhelm

Aventurero y segundo talento de las campañas en dúo. Maratonista, corredor de trail en competición y conferenciante: encarna los universos outdoor y aventura.

Woody

FBW AX40 de 1957, camión suizo de colección. Solo quedan ocho en el mundo y es el único que sigue viajando: un escenario imposible de alquilar o recrear.

DISTINCIÓN 2026

Miembros de honor y representantes de la marca FBW en el mundo — distinción otorgada por el museo FBW.







AUDIENCIA Y RENDIMIENTO — SEPTIEMBRE DE 2026

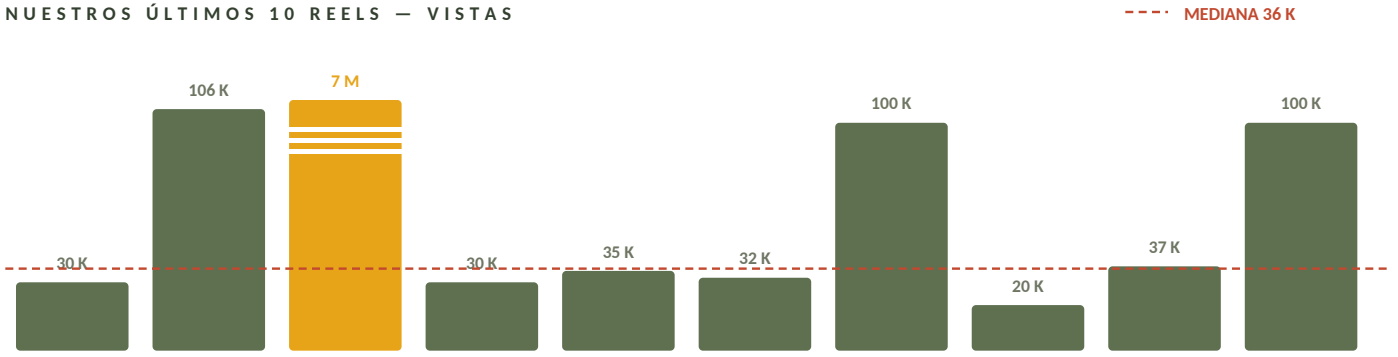
Lo que realmente logra un contenido FBW.

36.000
VISTAS MEDIANAS POR REEL
en nuestros últimos 10 Reels

6 M
VISTAS EN 90 DÍAS
3,3 M de ellas en los últimos 30 días

83,2 %
DE VISTAS DE NO SEGUIDORES
alcance más allá de nuestra comunidad

NUESTROS ÚLTIMOS 10 REELS — VISTAS



Escala truncada en 110 K. El pico de 7 M queda fuera de escala: difusión masiva entre cuentas no seguidoras.

PLATAFORMAS

Instagram	6 M vistas / 90 d	50 K seguidores
Facebook	638 K vistas / 30 d	8 K seguidores
TikTok	190 K vistas / 90 d	11 K seguidores
YouTube	46 K vistas / 90 d	3 K seguidores

Reels · Stories · Publicaciones · YouTube

PRINCIPALES PAÍSES

22,0 %	**17,0 %**	**15,0 %**	**7,0 %**	**6,0 %**
Francia	Argentina	Brasil	Estados Unidos	Suiza

El 57 % de la audiencia tiene entre 25 y 44 años.

EN LOS MISMOS 90 DÍAS

1,0 M cuentas alcanzadas
88 K interacciones
57.127 visitas al perfil
+4.145 seguidores netos

Fuentes: Instagram, Facebook, TikTok y YouTube Insights — septiembre de 2026. No se garantiza ningún número de vistas: los resultados pasados son indicativos.

TRABAJAR JUNTOS

Tres formas de colaborar.

Cada fórmula es un punto de partida: entregables, idiomas y duración se adaptan a tu brief.

01 UGC para tus redes

- 1 vídeo producido para TUS cuentas
- Concepto, rodaje, montaje, música
- Subtítulos y exportación vertical
- 3 meses de uso orgánico incluidos

LA MARCA PUBLICA

02 Campaña publicada

- 1 Reel publicado en nuestras cuentas
- 3 stories en inmersión
- Difusión ante 50 K seguidores
- Informe de resultados a los 14 días

PUBLICAMOS NOSOTROS

03 Prueba de campo

- 1 Reel + 3 stories publicados
- 5 fotografías retocadas
- Uso prolongado, feedback real
- Puesta en escena con Woody

EL MÁS COMPLETO

A LA CARTA

CONTENIDOS

- Reel de Instagram
- Pack de stories
- Carrusel
- Vídeo UGC
- Fotografías retocadas
- B-roll / material bruto

PRESENCIA DURADERA

- Integración o vídeo dedicado en YouTube
- Artículo de blog con enlace
- Página de socios en fbwproject.com
- Mención en nuestras guías online
- Código promocional y afiliación
- Versiones FR · ES · EN · PT

EMBAJADA

BAJO PROPUESTA

3, 6 o 12 meses

Presencia recurrente durante toda una temporada: Reels, packs de stories, UGC y fototeca, con Woody en exposición, conferencias y gira del libro movilizables.

Sudamérica 2026, y luego Asia en 2027.

Derechos publicitarios, whitelisting, exclusividad y archivos fuente aparte. Música adaptada a los derechos de uso previstos.
Cada servicio se formaliza con un brief, un presupuesto y un contrato escrito.

CONTENIDOS PRODUCIDOS PARA NUESTROS SOCIOS

Así se ve.

Cinco contenidos realizados en colaboración — rodados, montados y publicados desde la ruta.

Portafolio completo: fbwproject.com/collaborations

Haz clic en una miniatura para abrir la publicación ↗



16,3 K vistas · me gusta **760**

Gitana Swimwear
Reel colaborativo · bañador a medida · Ecuador



104 K vistas · me gusta **1.440**

Palacio de Sal
Reel dedicado · hotel de sal 4 estrellas · Bolivia



44,2 K vistas · me gusta **1.600**

Gitana Swimwear
Mención · catedral de mármol, Chile



72,1 K vistas · me gusta **800**

Palacio de Sal
Carrusel de Instagram · Bolivia



38,3 K vistas · me gusta **1.114**

Pumakawa
Reel · misión de ecovoluntariado · Argentina

275 K vistas y **5.700** me gusta acumulados en estos cinco contenidos.

Fotografías y versiones UGC entregadas además.

REFERENCIAS

Resultados, no solo logos.

Palacio de Sal

BOLIVIA · HOTEL DE SAL 4 ESTRELLAS

104 K vistas en el Reel dedicado

116 K vistas en los dos carruseles

1.440 me gusta en el Reel

Trigano — Matelas Nomade

FRANCIA · VANLIFE · DESDE 2022

200 participantes en el sorteo

10+ fotos reutilizadas por la marca

4 años de relación continua

Irupé Hotel & Spa

ARGENTINA · TURISMO

5 vídeos con dron usados en promoción

10 fotografías entregadas

1 semana de activación in situ

MÁS DE 20 COLABORACIONES · 7 PAÍSES · DESDE 2020

TRIGANO · myshop solaire · IRUPÉ Apart Hotel · PALACIO DE SAL FIRST SALT HOTEL IN THE WORLD · Chapka · Calsabrico · Gitana swimwear

Los Vascos Complejo Turístico · Slick · pumakawa reserva natural · AURELIA INTIMATES · RITA Bordados a mano · Expo Belleza · La Italiana

TERRA AUSTRAL · GoPro · ALPAKA · EXPO RODANTEAR · EXPO MOTORHOME · ANGKOR Trail

Cada colaboración se elige con cuidado para garantizar una alineación perfecta entre nuestros valores, nuestra ética de viaje y la identidad de las marcas que acompañamos.

Sorteos, operaciones en ferias y eventos

El FBW Project también organiza operaciones con sus socios, en el stand durante las ferias o en sus redes, para que el público participe.



EXPORODANTEAR · ARGENTINA

370

participaciones en el sorteo

Sorteo organizado con la **mayor exposición nacional de motorhomes** de Argentina. **Cuatro entradas** ganadas por dos familias.

Ver el reel >

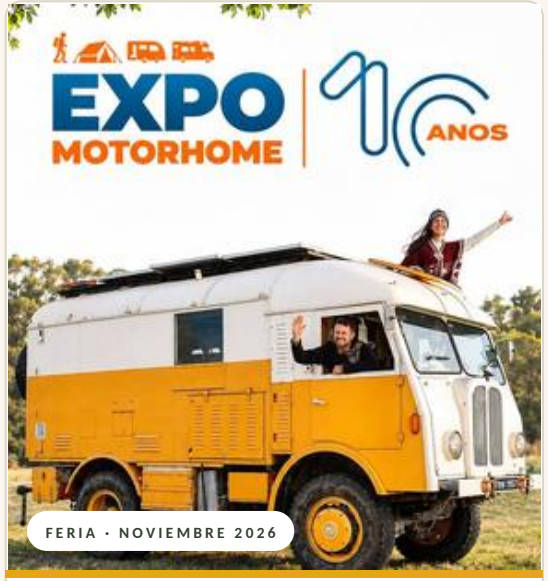


HOTEL SPA IRUPÉ · FEDERACIÓN

205

participaciones durante la feria

Cada **libro comprado** daba una **chance de ganar dos noches** para dos personas con desayuno, en este **hotel spa** de la ciudad termal. Ganador anunciado en una story.



EXPO MOTORHOME · BRASIL

10.ª edición

Woody en el afiche de la feria

Woody protagonista del afiche de **la mayor feria de camping y caravanismo de América Latina**, del 25 al 29 de noviembre en Pinhais. **Exposición** y firma de libros.

Ver el reel >



ANGKOR TRAIL · CAMBOYA

10.ª edición

invitados por el organizador

Cobertura de la carrera y **promoción en nuestras redes**, con un reel de anuncio ofrecido al organizador. **Presentación del libro** y firmas en el lugar.

Ver el reel >

TESTIMONIOS

Lo que dicen de nuestro trabajo.

> *¡Su camión nos dio la impresión de tener la magia del pasado en nuestro establecimiento! Aportó la chispa que nos faltaba, y estamos muy satisfechos con el acabado profesional de su contenido. ¡Gracias de nuevo por su paso por el Palacio!*
>
> **Palacio de Sal** · Bolivia

> *Fue un gran placer recibir a Estelle, Dan y Woody; hubiéramos preferido que se quedaran más tiempo. Nos encantaron las imágenes con dron y las de su camión en nuestro hotel.*
>
> **Irupé Hotel & Spa** · Argentina

> *Es un honor haber formado parte de la primera piedra del edificio, desde sus inicios, y ver nuestro colchón en condiciones de aventura insólitas y en los paisajes más bellos del mundo. ¡Gracias por sus magníficas fotos y vídeos!*
>
> **Trigano** · Francia

> *Estoy feliz de saber que mis creaciones van a dar la vuelta al mundo. Fue un honor confeccionar un bañador de alta gama a medida para una nadadora que nada por todo el mundo, y ver las fotos y los vídeos en el terreno me hace sentir parte del viaje.*
>
> **Gitana Swimwear** · Ecuador

CONSTRUYAMOS TU CAMPAÑA

Cuéntanos sobre tu producto, tu objetivo y tu calendario.

Sudamérica hasta finales de 2026 · Asia a partir de 2027 · Contenidos en FR, ES, EN o PT.

CORREO
info@fbwproject.com

TEL. / WHATSAPP
+33 6 77 93 22 51

SITIO WEB
fbwproject.com

INSTAGRAM
@fbw_project_vanlife

PORTAFOLIO
fbwproject.com/collaborations

Servicios comerciales facturados por la microempresa de Estelle Ohanian, Francia.

