F B W P R O J E C T

Media kit 2026 · Estelle Ohanian & Dan Wilhelm

Seu produto, usado e filmado de verdade nas estradas do mundo.

Criação UGC · Campanhas patrocinadas · Testes em condições reais

A volta ao mundo a 50 km/h a bordo do Woody, caminhão suíço de 1957, um dos 8 últimos do mundo.

50 K
SEGUIDORES NO INSTAGRAM

6 M
VISUALIZAÇÕES EM 90 DIAS

80.000
KM PERCORRIDOS

24
PAÍSES ATRAVESSADOS

50+
APARIÇÕES NA MÍDIA

20+
PALESTRAS

2
LIVROS · 4 IDIOMAS

info@fbwproject.com fbwproject.com @fbw_project_vanlife



POR QUE O FBW PROJECT

Criadores que vivem de verdade o que contam.

80.000 km e 24 países a 50 km/h, com total autonomia: filmagem, edição e entrega direto da estrada.

50+
APARIÇÕES NA MÍDIA
internacionais

20+
PALESTRAS
escolas, clubes, empresas

2
LIVROS AUTOPUBLICADOS
publicados em até 4 idiomas

14
MISSÕES DE ECOVOLUNTARIADO
campo e solidariedade

QUEM PROTAGONIZA SUAS CAMPANHAS

Estelle Ohanian

Criadora e rosto dos conteúdos. Autora publicada em quatro idiomas, nadadora de águas abertas em competições e pelo mundo afora, engenheira agrônoma e palestrante.

Dan Wilhelm

Aventureiro e segundo talento das campanhas em dupla. Maratonista, corredor de trail em competições e palestrante: encarna os universos outdoor e aventura.

Woody

FBW AX40 de 1957, caminhão suíço de coleção. Restam apenas oito no mundo e ele é o único que ainda viaja: um cenário impossível de alugar ou recriar.

DISTINÇÃO 2026

Membros honorários e representantes da marca FBW no mundo, distinção concedida pelo museu FBW.







AUDIÊNCIA E DESEMPENHO, SETEMBRO DE 2026

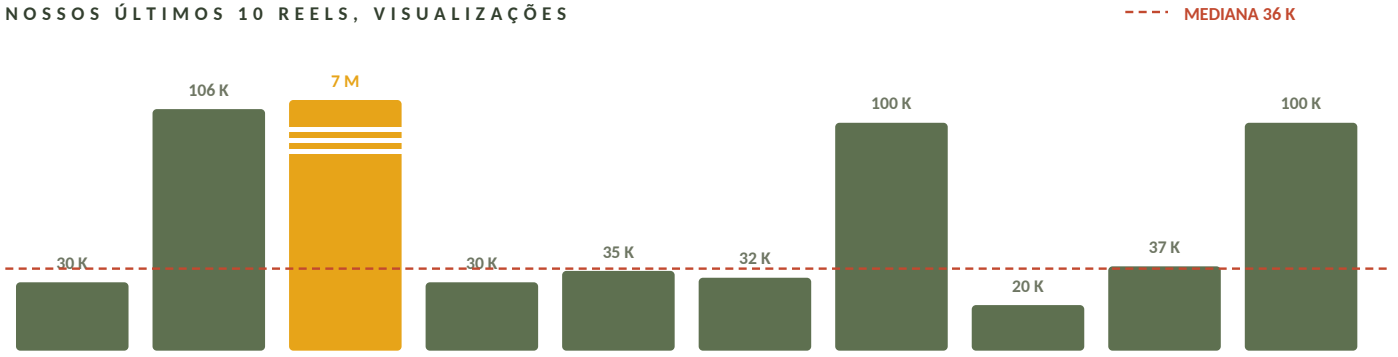
O que um conteúdo FBW realmente entrega.

36.000
VISUALIZAÇÕES MEDIANAS POR REEL
nos nossos últimos 10 Reels

6 M
VISUALIZAÇÕES EM 90 DIAS
3,3 M delas nos últimos 30 dias

83,2 %
DE VISUALIZAÇÕES DE NÃO SEGUIDORES
alcance além da nossa comunidade

NOSSOS ÚLTIMOS 10 REELS, VISUALIZAÇÕES



Escala limitada a 110 K. O pico de 7 M fica fora da escala: difusão em massa entre contas não seguidoras.

PLATAFORMAS

Instagram	6 M visualizações / 90 d	50 K seguidores
Facebook	638 K visualizações / 30 d	8 K seguidores
TikTok	190 K visualizações / 90 d	11 K seguidores
YouTube	46 K visualizações / 90 d	3 K inscritos

Reels · Stories · Publicações · YouTube

PRINCIPAIS PAÍSES

22,0 %	**17,0 %**	**15,0 %**	**7,0 %**	**6,0 %**
França	Argentina	Brasil	Estados Unidos	Suíça

57 % da audiência tem entre 25 e 44 anos.

NOS MESMOS 90 DIAS

1,0 M contas alcançadas
88 K interações
57.127 visitas ao perfil
+4.145 seguidores líquidos

Fontes: Instagram, Facebook, TikTok e YouTube Insights, setembro de 2026. Nenhum número de visualizações é garantido: os resultados passados são indicativos.

TRABALHAR JUNTOS

Três formas de colaborar.

Cada fórmula é um ponto de partida: entregáveis, idiomas e duração se adaptam ao seu briefing.

01 UGC para as suas redes

- 1 vídeo produzido para as SUAS contas
- Conceito, filmagem, edição, música
- Legendas e exportação vertical
- 3 meses de uso orgânico incluídos

A MARCA PUBLICA

02 Campanha publicada

- 1 Reel publicado nas nossas contas
- 3 stories imersivos
- Difusão para 50 K seguidores
- Relatório de resultados após 14 dias

NÓS PUBLICAMOS

03 Teste de campo

- 1 Reel + 3 stories publicados
- 5 fotografias tratadas
- Uso prolongado, feedback real
- Encenação com o Woody

O MAIS COMPLETO

À LA CARTE

CONTEÚDOS

- Reel do Instagram
- Pacote de stories
- Carrossel
- Vídeo UGC
- Fotografias tratadas
- B-roll / material bruto

PRESENÇA DURADOURA

- Integração ou vídeo dedicado no YouTube
- Artigo de blog com link
- Página de parceiros em fbwproject.com
- Menção nos nossos guias online
- Cupom de desconto e afiliação
- Versões FR · ES · EN · PT

EMBAIXADORES

SOB PROPOSTA

3, 6 ou 12 meses

Presença recorrente durante toda uma temporada: Reels, pacotes de stories, UGC e banco de fotos, com o Woody em exposição, palestras e turnê do livro mobilizáveis.

América do Sul em 2026 e depois Ásia em 2027.

Direitos publicitários, whitelisting, exclusividade e arquivos-fonte à parte. Música adaptada aos direitos de uso previstos.
Cada serviço é formalizado com um briefing, um orçamento e um contrato escrito.

CONTEÚDOS PRODUZIDOS PARA NOSSOS PARCEIROS

Veja como fica.

Cinco conteúdos feitos em parceria, filmados, editados e publicados direto da estrada.

Portfólio completo: fbwproject.com/collaborations

Clique em uma miniatura para abrir a publicação ↗



16,3 K visualizações · curtidas **760**

Gitana Swimwear
Reel colaborativo · maiô sob medida · Equador



104 K visualizações · curtidas **1.440**

Palacio de Sal
Reel dedicado · hotel de sal 4 estrelas · Bolívia



44,2 K visualizações · curtidas **1.600**

Gitana Swimwear
Menção · catedral de mármore, Chile



72,1 K visualizações · curtidas **800**

Palacio de Sal
Carrossel do Instagram · Bolívia



38,3 K visualizações · curtidas **1.114**

Pumakawa
Reel · missão de ecovoluntariado · Argentina

275 K visualizações e **5.700** curtidas acumuladas nestes cinco conteúdos.

Fotografias e versões UGC entregues além disso.

REFERÊNCIAS

Resultados, não apenas logos.

Palacio de Sal

BOLÍVIA · HOTEL DE SAL 4 ESTRELAS

104 K visualizações no Reel dedicado

116 K visualizações nos dois carrosséis

1.440 curtidas no Reel

Trigano — Matelas Nomade

FRANÇA · VANLIFE · DESDE 2022

200 participantes no sorteio

10+ fotos reutilizadas pela marca

4 anos de relação contínua

Irupé Hotel & Spa

ARGENTINA · TURISMO

5 vídeos com drone usados na divulgação

10 fotografias entregues

1 semana de ativação no local

MAIS DE 20 PARCERIAS · 7 PAÍSES · DESDE 2020

TRIGANO · myshop solaire · IRUPÉ Apart Hotel · PALACIO DE SAL FIRST SALT HOTEL IN THE WORLD · Chapka · Calsabrico · Gitana swimwear · Los Vascos Complejo Turístico · Slick · pumakawa reserva natural · AURELIA INTIMATES · RITA Bordados a mano · Expo Belleza · La Italiana · Terra Austral · GoPro · Alpaka · Expo Rodantear · Expo Motorhome · Angkor Trail

Cada parceria é escolhida com cuidado para garantir um alinhamento perfeito entre os nossos valores, a nossa ética de viagem e a identidade das marcas que acompanhamos.

SORTEIOS E ATIVAÇÕES

Sorteios, ações em feiras e eventos

O FBW Project também realiza ações com seus parceiros, no estande durante as feiras ou nas suas redes, para envolver o público.



SORTEIO NO INSTAGRAM

EXPORODANTEAR · ARGENTINA

370

participações no sorteio

Sorteio realizado com a **maior feira nacional de motorhomes** da Argentina. **Quatro ingressos** ganhos por duas famílias.

Ver o reel >



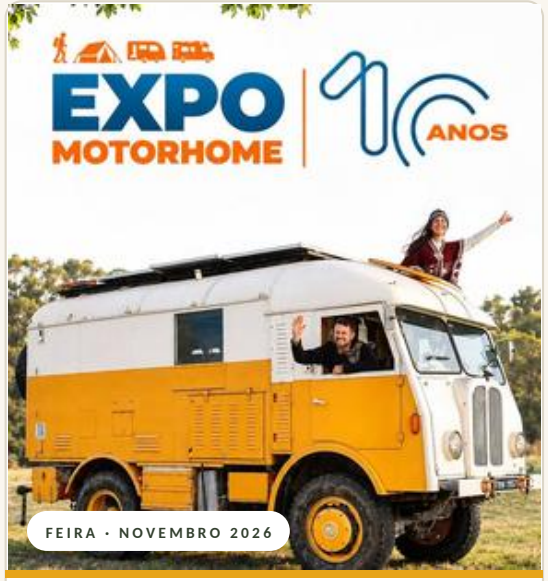
AÇÃO EM FEIRA

HOTEL SPA IRUPÉ · FEDERACIÓN

205

participações durante a feira

Cada **livro comprado** dava **uma chance de ganhar duas noites** para duas pessoas, com café da manhã, neste **hotel spa** da cidade termal. Ganhador anunciado nos stories.



FEIRA · NOVEMBRO 2026

EXPO MOTORHOME · BRASIL

10ª edição

Woody no cartaz da feira

Woody em destaque no cartaz da **maior feira de motorhomes e caravanismo da América Latina**, de 25 a 29 de novembro em Pinhais. **Exposição** e sessões de autógrafos.

Ver o reel >



EVENTO ESPORTIVO · JANEIRO 2027

ANGKOR TRAIL · CAMBOJA

10ª edição

convidados pelo organizador

Cobertura da corrida e **divulgação nas nossas redes**, com um reel de anúncio oferecido ao organizador. **Apresentação do livro** e autógrafos no local.

Ver o reel >

DEPOIMENTOS

O que dizem do nosso trabalho.

> *O caminhão de vocês nos deu a impressão de ter a magia do passado no nosso estabelecimento! Trouxe o brilho que faltava, e estamos muito satisfeitos com o acabamento profissional do conteúdo. Obrigado mais uma vez pela passagem pelo Palacio!*
>
> **Palacio de Sal** · Bolívia

> *Foi um grande prazer receber Estelle, Dan e Woody; gostaríamos que tivessem ficado mais tempo. Adoramos as imagens de drone e as do caminhão no nosso hotel.*
>
> **Irupé Hotel & Spa** · Argentina

> *É uma honra ter feito parte da pedra fundamental, desde o início, e ver o nosso colchão em condições de aventura inusitadas e nas paisagens mais bonitas do mundo. Obrigado pelas fotos e vídeos magníficos!*
>
> **Trigano** · França

> *Estou feliz em saber que as minhas criações vão dar a volta ao mundo. Foi uma honra confeccionar um maiô de alta qualidade sob medida para uma nadadora que nada pelo mundo todo, e ver as fotos e os vídeos em campo me faz sentir parte da viagem.*
>
> **Gitana Swimwear** · Equador

VAMOS CONSTRUIR SUA CAMPANHA

Conte-nos sobre o seu produto, seu objetivo e seu calendário.

América do Sul até o fim de 2026 · Ásia a partir de 2027 · Conteúdos em FR, ES, EN ou PT.

E-MAIL
info@fbwproject.com

TEL. / WHATSAPP
+33 6 77 93 22 51

SITE
fbwproject.com

INSTAGRAM
@fbw_project_vanlife

PORTFÓLIO
fbwproject.com/collaborations

Serviços comerciais faturados pela microempresa de Estelle Ohanian, França.

