F B W P R O J E C T

Media kit 2026 · Estelle Ohanian & Dan Wilhelm

Votre produit, utilisé et filmé pour de vrai sur les routes du monde.

Création UGC · Campagnes sponsorisées · Tests en conditions réelles

40 K
ABONNÉS INSTAGRAM

4,1 M
VUES SUR 90 JOURS

80 000
KM PARCOURUS

24
PAYS TRAVERSÉS

40+
APPARITIONS MÉDIAS

20+
CONFÉRENCES

2
LIVRES · 3 LANGUES

info@fbwproject.com fbwproject.com @fbw_project_vanlife

POURQUOI LE FBW PROJECT

Des créateurs qui vivent réellement ce qu'ils racontent.

80 000 km et 24 pays à 50 km/h, en autonomie complète — tournage, montage et livraison depuis la route.

40+
APPARITIONS MÉDIAS
presse, radio et TV

20+
CONFÉRENCES
écoles, clubs, entreprises

2
LIVRES AUTO-ÉDITÉS
publiés en 3 langues

14
MISSIONS ÉCO-VOLONTAIRES
terrain et solidarité

QUI PORTE VOS CAMPAGNES

Estelle Ohanian

Créatrice et visage des contenus. Autrice publiée en trois langues, nageuse en eaux libres en compétition et autour du monde, ingénieure agronome et conférencière.

Dan Wilhelm

Aventurier et second talent des campagnes en duo. Marathonien, traileur de compétition et conférencier : il incarne les univers outdoor et aventure.

Woody

FBW AX40 de 1957, camion suisse de collection. Il n'en subsiste que huit dans le monde et c'est le seul encore en voyage : un décor impossible à louer ou à recréer.

DISTINCTION 2026

Membres d'honneur et représentants de la marque FBW dans le monde — distinction remise par le musée FBW.

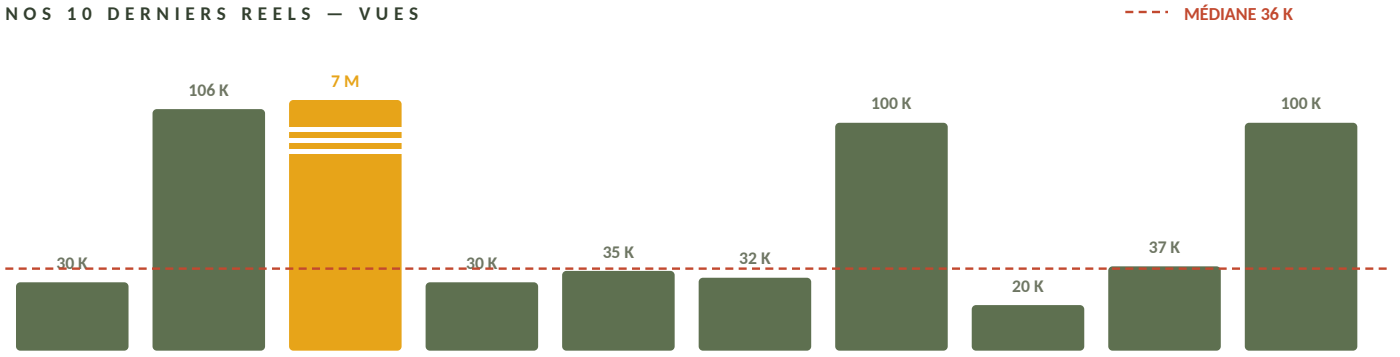
Ce que fait réellement un contenu FBW.

36 000
VUES MÉDIANES PAR REEL
sur nos 10 derniers Reels

4,1 M
VUES SUR 90 JOURS
dont 3,3 M sur les 30 derniers jours

83,2 %
DE VUES HORS ABONNÉS
portée au-delà de notre communauté

NOS 10 DERNIERS REELS — VUES



Échelle tronquée à 110 K. Le pic à 7 M est hors échelle : diffusion massive auprès de comptes non abonnés.

PLATEFORMES

Instagram	4,1 M vues / 90 j	40 K abonnés
Facebook	638 K vues / 30 j	6 K abonnés
TikTok	190 K vues / 90 j	11 K abonnés
YouTube	46 K vues / 90 j	3 K abonnés

Reels · Stories · Publications · YouTube

PRINCIPAUX PAYS

22,0 %	13,6 %	6,0 %	6,0 %	4,9 %
France	Argentine	États-Unis	Suisse	Brésil

57 % de l'audience a entre 25 et 44 ans.

SUR LES MÊMES 90 JOURS

1,0 M comptes touchés
88 K interactions
57 127 visites du profil
+4 145 abonnés nets

Sources : Instagram, Facebook, TikTok et YouTube Insights — relevés de septembre 2026. Aucune garantie de vues : les performances passées sont indicatives.

TRAVAILLER ENSEMBLE

Trois façons de collaborer.

Chaque formule est un point de départ : livrables, langues et durée s'adaptent à votre brief.

01 UGC pour vos réseaux

- 1 vidéo produite pour VOS comptes
- Concept, tournage, montage, musique
- Sous-titres et export vertical
- 3 mois d'usage organique inclus

LA MARQUE PUBLIE

02 Campagne publiée

- 1 Reel publié sur nos comptes
- 3 stories en immersion
- Diffusion auprès de 40 K abonnés
- Bilan de performances à J+14

NOUS PUBLIONS

03 Test terrain

- 1 Reel + 3 stories publiés
- 5 photographies retouchées
- Usage prolongé, retour d'usage réel
- Mise en situation avec Woody

LE PLUS COMPLET

À LA CARTE

CONTENUS

- Reel Instagram
- Pack de stories
- Carrousel
- Vidéo UGC
- Photographies retouchées
- B-roll / rushes

PRÉSENCE DURABLE

- Intégration ou vidéo YouTube dédiée
- Article de blog avec lien
- Page partenaires sur fbwproject.com
- Mention dans nos guides en ligne
- Code promo & affiliation
- Versions FR · ES · EN

AMBASSADE

SUR PROPOSITION

3, 6 ou 12 mois

Présence récurrente sur toute une saison : Reels, packs stories, UGC et photothèque, avec Woody en exposition, conférences et tournée du livre mobilisables.

Amérique du Sud 2026, puis l'Asie en 2027.

Droits publicitaires, whitelisting, exclusivité et fichiers sources en supplément. Musique adaptée aux droits d'utilisation prévus.
Chaque prestation fait l'objet d'un brief, d'un devis et d'un contrat écrit.

CONTENUS PRODUITS POUR NOS PARTENAIRES

À quoi ça ressemble.

Cinq contenus réalisés en collaboration — tournés, montés et publiés depuis la route.

Portfolio complet : fbwproject.com/collaborations

Cliquez sur une vignette pour ouvrir la publication ↗

16,3 K vues · j'aime **760**

Gitana Swimwear
Reel collab · maillot sur mesure · Équateur

104 K vues · j'aime **1 440**

Palacio de Sal
Reel dédié · hôtel de sel 4 · Bolivie

44,2 K vues · j'aime **1 600**

Gitana Swimwear
Mention · cathédrale de marbre, Chili

72,1 K vues · j'aime **800**

Palacio de Sal
Carrousel Instagram · Bolivie

38,3 K vues · j'aime **1 114**

Pumakawa
Reel · mission éco-volontaire · Argentine

275 K vues et **5 700** j'aime cumulés sur ces cinq contenus partenaires.

Photographies et versions UGC livrées en complément.

RÉFÉRENCES

Des résultats, pas seulement des logos.

Palacio de Sal

BOLIVIE · HÔTEL DE SEL 4

104 K vues sur le Reel dédié

116 K vues sur les deux carrousels

1 440 j'aime sur le Reel

Trigano — Matelas Nomade

FRANCE · VANLIFE · DEPUIS 2022

200 participants au jeu-concours

10+ photos réutilisées par la marque

4 ans de relation continue

Irupé Hotel & Spa

ARGENTINE · TOURISME

5 vidéos drone reprises en promotion

10 photographies livrées

1 semaine d'activation sur place

13 COLLABORATIONS · 5 PAYS · DEPUIS 2020

TRIGANO · myshop solaire · IRUPÉ Apart Hotel · PALACIO DE SAL FIRST SALT HOTEL IN THE WORLD · Chapka · SPÉCIALISTE DE L'HABITAT ÉCOLOGIQUE alsabrico

Gitana swimwear · Los Vascos COMPLEJO TURÍSTICO · Slick · pumakawa reserva natural · LA ITALIANA · BAILLY

Chaque collaboration est choisie avec soin afin de garantir un alignement parfait entre nos valeurs, notre éthique de voyage et l'identité des marques que nous accompagnons.

Complejo Los Vascos : 2 réservations générées · Chapka Assurances : 5 photos en campagne · Gitana Swimwear : Reel intégré à un article de la presse nationale chilienne (BioBioChile) · Slick Network : campagne rémunérée (USA)

TÉMOIGNAGES

Ce qu'ils disent de notre travail.

> *Votre camion nous a donné l'impression d'avoir de la magie du passé dans notre établissement ! Il a apporté l'étincelle qui nous manquait, et nous sommes très satisfaits du rendu professionnel de votre contenu, encore merci de votre passage au Palais !*
>
> — **Palacio de Sal** · Bolivie

> *Ce fut un grand plaisir d'accueillir Estelle, Dan et Woody, nous aurions préféré qu'ils restent plus longtemps. Nous avons adoré les visuels drone et de votre camion à notre hôtel.*
>
> — **Irupé Hotel & Spa** · Argentine

> *C'est un honneur d'avoir fait partie de la première pierre de l'édifice, depuis vos tout débuts, et de voir notre matelas dans des conditions d'aventure insolites et dans les plus beaux paysages du monde, merci pour vos magnifiques photos et vidéos !*
>
> — **Trigano** · France

> *Je suis heureuse de savoir que mes créations vont faire le tour du monde. C'était un honneur de réaliser un maillot haut de gamme sur mesure pour une nageuse qui nage partout dans le monde, et voir les photos et films sur le terrain me donne l'impression de faire partie du voyage.*
>
> — **Gitana Swimwear** · Équateur

CONSTRUISONS VOTRE CAMPAGNE

Parlez-nous de votre produit, de votre objectif et de votre calendrier.

Amérique du Sud jusqu'à fin 2026 · Asie à partir de 2027 · Contenus livrés en FR, ES ou EN.

E-MAIL
info@fbwproject.com

TÉL. / WHATSAPP
+33 6 77 93 22 51

SITE
fbwproject.com

INSTAGRAM
@fbw_project_vanlife

PORTFOLIO
fbwproject.com/collaborations

Prestations commerciales facturées par la micro-entreprise Estelle Ohanian.