



FBW PROJECT

DOSSIER DE PARTENARIAT — 2026 / 2027

Partenariats & Collaborations

Le monde à 50 km/h. Des contenus authentiques, impossibles à produire en studio.

Estelle Ohanian, Dan Wilhelm & Woody

AUDIENCE FRANCE & INTERNATIONALE · EN TOURNAGE EN AMÉRIQUE DU SUD

CRÉATION DE CONTENU

UGC

SPONSORING

INFLUENCE

FR · ES · EN

Une aventure que les marques ne peuvent pas fabriquer.

Estelle Ohanian et Dan Wilhelm parcourent le monde à bord de **Woody**, un camion suisse FBW AX40 de 1957 transformé en maison roulante, à 50 km/h. Le FBW Project, c'est le *slow travel* poussé à l'extrême : raconter le monde sans le survoler. Chaque étape devient récit, vidéo, photo — au fil de 75 000 km et 23 pays, l'aventure mêle voyage, défis de nage en eaux libres, missions d'éco-volontariat et transmission : deux livres auto-édités en trois langues, une tournée de conférences, et une communauté fidèle qui suit déjà chaque étape. Aujourd'hui, cap sur l'Amérique du Sud.

75 000 km PARCOURUS	23 PAYS TRAVERSÉS	34 K ABONNÉS INSTAGRAM
40+ APPARITIONS MÉDIAS	2 000+ LIVRES VENDUS • 3 LANGUES	14 MISSIONS ÉCO-VOLONTAIRES
20+ CONFÉRENCES & INTERVENTIONS	2 LIVRES AUTO-ÉDITÉS	FR • ES • EN CONTENUS EN 3 LANGUES



SUR LA ROUTE



NAGE EN EAUX LIBRES



MISSIONS SOLIDAIRES



MÉDIAS & TV

Une communauté engagée, pas seulement nombreuse.

Une audience adulte, internationale et engagée, construite autour du voyage lent, de l'équipement, de l'aventure et des choix de vie hors normes. Croissance principalement organique.

34 000

ABONNÉS INSTAGRAM

1 317 070

VUES / 90 JOURS

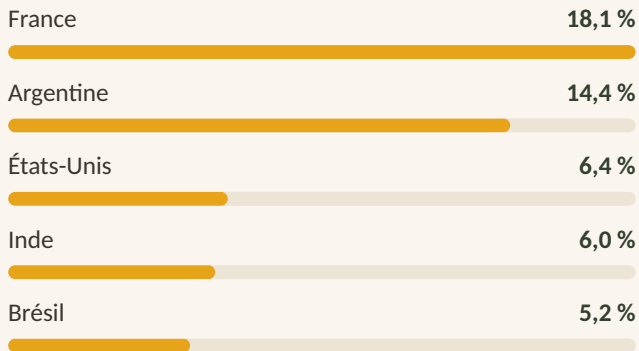
537 700

COMPTES TOUCHÉS

58 K+

INTERACTIONS

PRINCIPAUX PAYS



PROFIL DE L'AUDIENCE

- 57,2 % ont entre 25 et 44 ans
- 75 % hommes · 25 % femmes
- +2 488 nouveaux abonnés nets / 90 j
- 9 802 visites du profil
- 141 clics sur le lien en bio

70 %

DES VUES PROVIENNENT DE NON-ABONNÉS

Stories 295K · Publications 224K · Reels 794K vues. Les meilleurs contenus récents atteignent jusqu'à 195K vues.

3 K

ABONNÉS YOUTUBE

53 vidéos : reportages, tutoriels, interviews et formats longs — un canal idéal pour l'intégration de marque.

Sources : Instagram Insights, 90 jours au 8 août 2026 ; chaîne YouTube publique, juillet 2026.

Ce que nous créons pour les marques.

FR •
ES •
EN

Production mobile et embarquée en conditions réelles : smartphone HD, drone et prise de son selon le projet. Chaque contenu **déclinable en français, espagnol ou anglais** — versions supplémentaires définies au devis.

1 Contenus publiés

Reels, stories, publications, TikTok, YouTube et articles intégrés à l'univers FBW Project, diffusés auprès de notre audience.

PUBLIÉ SUR NOS RÉSEAUX

2 UGC pour la marque

Vidéos prêtes à l'emploi pour les comptes de la marque. Licence d'usage organique incluse (canaux & durée au devis) ; publicité payante, rushes et exclusivité en supplément.

LA MARQUE PUBLIE

3 Tests en conditions réelles

Usage prolongé sur la route, retours terrain, démonstration et intégration naturelle au quotidien.

4 Ambassade & sponsoring

Relation longue durée, présence récurrente, expédition soutenue, équipement ou financement.

5 Activations & événements

Woody en exposition, conférences, tournée du livre, dédicaces, magasins, salons et rencontres.

6 Affiliation

Code ou lien suivi en complément d'une campagne, lorsque le produit correspond aux usages et à l'audience.

CADRE PROFESSIONNEL

Production, publication sur nos canaux, langues, droits d'utilisation publicitaire, exclusivité et fichiers sources sont définis et chiffrés séparément dans chaque proposition.

Des collaborations réelles, pas des logos.



Trigano — Matelas Nomade
FRANCE • VANLIFE • DEPUIS 2022

Partenaire historique, démarré quand la communauté comptait 500 abonnés. 1 matelas sur mesure offert. Relation suivie sur plusieurs années : **1 vidéo YouTube dédiée, posts Instagram & Facebook, création de contenus et photos répartie sur deux ans, jeu-concours auprès de notre communauté et présence permanente sur notre site.**



MyShopSolar
FRANCE • ÉNERGIE • 2021 & 2025

Équipement critique (panneau solaire + chargeur alternateur EcoFlow) testé et approuvé en conditions réelles sur le camion. **Vidéo YouTube technique, stories, post Instagram, guide sur notre site, code promo dédié** — relation renouvelée.



Irupé Hotel & Spa
ARGENTINE • TOURISME • 2026

Activation hôtelière complète sur une semaine + 2 entrées parc thermal + 2 journées SPA + visite privée en bateau. **1 post de valorisation, un pack de stories en immersion, 5 vidéos UGC et 10 photographies livrées à l'établissement.**



Slick Network Inc.
USA • TÉLÉCOM • 2026 • RÉMUNÉRÉE

Campagne rémunérée pour une entreprise américaine. **Conception, production et publication d'un Reel dédié** auprès de notre audience.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Et bien d'autres partenaires & soutiens.

Une sélection des contenus réellement produits pour nos partenaires — marques, hôtels et institutions.

Chapka Assurances • France • Assurance

Mention vidéo YouTube + 1 story + mention article & site web.

Palacio de Sal • Bolivie • Hôtel de sel 4★

2 posts Instagram + 1 reel.

Gitana Swimwear • Équateur • Sport

1 reel + pack stories + code promo.

Complejo Los Vascos • Argentine • Thermes

Pack stories + 5 photos UGC.

Sanboard 360 • Argentine • Outdoor

Pack stories (planche sur mesure).

Restaurante La Italiana • Argentine

2 stories en immersion.

Alsabrico • France • Aménagement

Vidéos YouTube + mention article & site web.

Au Petit Bois • France • Aménagement

Mentions article & site web.

Bailly-Romainvilliers • France • Institutionnel

Mention site web + 1 post Instagram / Facebook.

13 collaborations depuis 2020

France, Bolivie, Équateur, Argentine, USA.

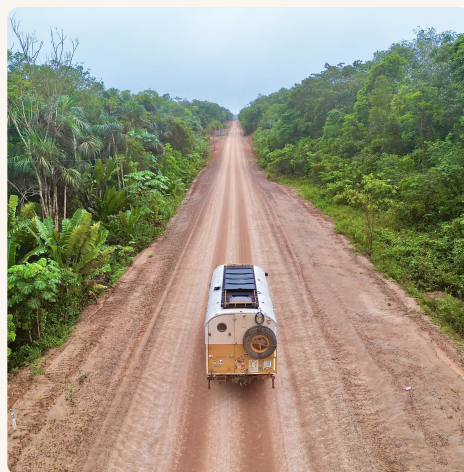
LA VIE DU FBW PROJECT



AU VOLANT DE WOODY



WOODY EN ÉVÉNEMENT



ROUTE TRANS-AMAZONIENNE

Amérique du Sud 2026, puis l'Asie en 2027.

JUILLET 2026



Misiones, Argentine

Position actuelle, à proximité du Paraguay et du Brésil.

FIN JUILLET



Paraguay

Entrée par Ciudad del Este, puis traversée du pays.

AOÛT — SEPT.



Brésil

Itinéraire routier prévisionnel.

OCTOBRE



Retour Argentine — Buenos Aires

Récupération de matériel localement possible.

NOV. — DÉC.



Argentine

Poursuite du voyage vers le sud.

2027



Cap sur l'Asie

Nouveau continent, nouveaux terrains de contenu pour vos activations.

CE QUE NOUS RECHERCHONS

TECHNOLOGIE & VIDÉO

Drone, caméra 360 / action, smartphone, PC de montage, micro, éclairage, SSD & stockage.

OUTDOOR & SPORT

Équipement, textile technique, matériel de nage en eaux libres, automobile & énergie.

ÉNERGIE & AUTONOMIE

Solutions off-grid, entretien, réparation, outillage et sécurité de voyage.

VOYAGE & SERVICES

Connectivité, hébergement, logistique et expériences locales.

PRODUIT SEUL : NOTRE RÈGLE

Une collaboration sans rémunération peut être envisagée lorsque l'équipement est de forte valeur (drone, ordinateur, caméra, GoPro...), répond à un besoin réel du voyage et couvre la valeur du contenu convenu. L'affiliation seule reste un complément.

CONSTRUISONS VOTRE PROJET

Chaque marque est unique. Votre activation **aussi**.

Un produit à tester, une destination à raconter, un service à faire connaître ? Nous imaginons une proposition adaptée à vos objectifs, votre calendrier et vos droits d'usage. Chaque prestation fait l'objet d'un brief, d'un **devis** et d'un contrat écrit.

CONTACT

Estelle Ohanian *Autrice · créatrice de contenu · conférencière*

TÉL. / WHATSAPP

+33 6 77 93 22 51

E-MAIL

fbwprojectvanlife@gmail.com

SITE WEB

fbwproject.com

INSTAGRAM · YOUTUBE

@fbw_project_vanlife · chaîne FBW Project

LINKEDIN

Estelle Ohanian

STRUCTURE

Association loi 1901 « For a Better World Project » *missions & actions éducatives*

FACTURATION

Micro-entreprise Estelle Ohanian *prestations commerciales*

PRESSE & MÉDIAS

fbwproject.com/presse

CONFÉRENCES

fbwproject.com

LIVRES & BOUTIQUE

fbwproject.com/boutique

PARTENAIRES

fbwproject.com/partenaires

DEMANDER UNE PROPOSITION SUR-MESURE →

UGC À PARTIR DE

350 € / vidéo

1 vidéo · usage organique
licence pub & langues au devis

Intégrations YouTube, publications sponsorisées et campagnes multi-formats : **sur devis**. UGC et publication auprès de notre audience chiffrés séparément ; droits publicitaires et exclusivité en supplément.

FBW Project est porté par l'association loi 1901 « For a Better World Project » pour ses missions et actions éducatives (dossier d'intérêt général). Les prestations commerciales sont contractualisées et facturées par la micro-entreprise d'Estelle Ohanian.

FBW PROJECT